

～今号のコラム～



## ボジョレー・ヌーボー

秋になると色々なお祭りが開催されますが、ボジョレー・ヌーボー解禁のニュースも、秋のお祭りのひとつと言えそうです。

しかし、ワインが嫌いだったりこだわりのない、毎年関わることもなく過ぎ去ってしまう方も多いのではないのでしょうか。そこで今回はボジョレー・ヌーボーについて調べてみました。



### ▼ボジョレー・ヌーボーってどんな意味？

まず「ボジョレー」ですが、これはフランスのブルゴーニュ地方のワインを指します。ワインの種類は「赤」で「ガメイ」というブドウ品種から作られるワインが大半となっています。一方ヌーボーは「新酒」を指します。つまり「ボジョレー地方で作られた新酒のワイン」がボジョレー・ヌーボーです。

### ▼解禁とはどういうこと？

新酒のワインの発売解禁は11月の第3木曜日(今年ですと11月17日)とフランスの法律で定められています。そして日本では日付変更線の関係で、世界で最も解禁の早い国のひとつと言われています。そこで「初鯉」や「マグロの初競り」など、初物は縁起物として喜ばれる日本人の文化と相まって、バブル期には一大ブームとなりました。

### ▼1,000円以下から10,000円以上まで

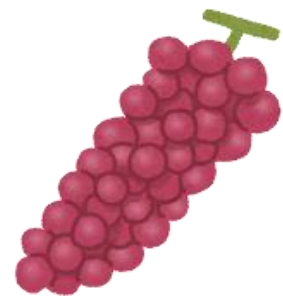
値段の幅が非常に広いのもボジョレー・ヌーボーの特徴で安いものなら1,000円以下から、高いものだと10,000円以上のものであります。値段の差は生産地と品質によって区別されます。特にワンランク上の「ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー」は通常のものより区画が狭い村で生産され、生産量や栽培方法なども厳しく制限されています。

### ▼ボジョレー・ヌーボーを盛り上げるキャッチコピーたち

毎年ボジョレー・ヌーボーのニュースで取り上げられるのが、その年のワインの品質を評価したキャッチコピーです。スペースの関係で全てここには記せませんが、並べてみると制作側の苦勞が伺えます。。

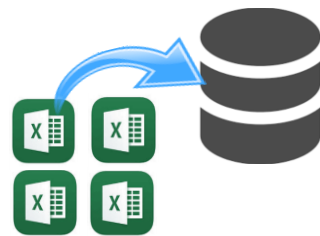
- 1998年 「10年に1度の当たり年」
- 2001年 「ここ10年で最高」
- 2002年 「過去10年で最高と言われた01年を上回る出来栄え」
- 2003年 「100年に1度の出来、近年にない良い出来」
- 2009年 「50年に1度の出来栄え」
- 2014年 「2009年の50年に一度のできを超える味わい」
- 2015年 「今世紀で最高の出来」

いかがでしょうか。今年はどんな出来になるのか気になりますね！



参考URL : <https://www.dragee.co.jp/winepark/beaujolais/>  
[https://enjoy.sso.biglobe.ne.jp/archives/beaujolais\\_copy/](https://enjoy.sso.biglobe.ne.jp/archives/beaujolais_copy/)

# 簡単データ管理



データベース管理の専用システムを導入するほど件数は多くないけれど、EXCELではそろそろ限界…そんな企業様へ朗報です！！ もっと簡単・安価にデータベース管理をしませんか？

## いままでのエクセルだと...

- ▲ 複数のPCから編集ができない…
- ▲ データの結合は関数の知識が必要だったり  
コピー＆ペーストの際のミスが心配…
- ▲ データ修正の際にうっかり別のデータを  
修正してしまいそう…
- ▲ 複数の帳票の印字が面倒…
- ▲ 集計に時間がかかる

## 簡単データ管理なら！

- クライアント独自のルールでカスタマイズ可能
- 入力画面でデータが1件ずつ表示されるので  
誤って違うデータを修正してしまうリスクが低減！
- データマッチングや結合も簡単
- 複数人で同時に作業も可能
- 複数帳票を一気に印刷可能
- 複雑な集計もボタン一つで可能に！

**操作画面サンプル**

ボタンをクリックするだけで簡単に画面が開きます

**スタート画面**

アンケート種別  
 飲酒状況アンケート  
 社員健康アンケート

**入力画面**

入力用画面  
 ・テキスト入力  
 ・ラジオボタン  
 ・チェックボックス  
 が使用可能です。

**印刷画面**

DMラベルも簡単に出力可能！  
印刷項目もカスタマイズできます

～お気軽にお問い合わせください～

〒105-0014 東京都港区芝2-27-8 VORT芝公園 2階

株式会社ジェーピークリエイト

TEL:03-6435-0020

FAX:03-6435-0495

URL: <https://www.jpc.jp/>

E-mail: [info@jpc.jp](mailto:info@jpc.jp)